

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه نحوه تعامل با مشتریان عمومی
(مرتبط به 29 حوزه فعالیت مجموعه)

عضو رسمی اتحادیه کسب و کارهای مجازی
شماره صنفی: 0467254563 کد آیسیک: 521122 تاریخ انقضا: 21/08/1404
از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حمزه فعالیت ارتباطات و مذاکرات

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت ارتباطات مذاکرات

معرفی این حوزه به تعریف پیمیده

حوزه فعالیت ارتباطات و مذاکرات در سیستم های اداری و معاملاتی و ایجاد همکاری و شراکت و بحث های سرمایه گذاری و قراردادهای مالی و تجاری و... اولین گام ها برای ایجاد تعامل گسترده برای کسب و کار و برندینگ شخصی را آماده سازی میکنند. متخصصان این حوزه با در نظر گرفتن جریان های ارتباطی و تعاملی و لزوم ایجاد همکاری در سطوح گسترده با توجه به میزان اطلاعات و تحلیل ها، موضوعات و عناوینی که باید در این بخش برای کسب و کار صورت بگیرد را دسته بندی کرده و شکلی حرفه ای و رسمی را برای آن ایجاد میکنند. برندینگ شخصی و ایجاد جریان اعتماد متقابل در امر ایجاد روابط موثر و ادامه آن بسیار اهمیت دارد و کسب و کارها در این زمینه باید از افراد متخصصی که در این زمینه مهارت و توانمندی بالایی دارند جهت ارتباطات و مذاکرات صحیح و مؤثر امکان ایجاد و توسعه روابط حساس و مهم با مشتریان، شرکاء، همکاران و سایر ذینفعان استفاده لازم را ببرند. گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی با ایجاد حوزه فعالیت ارتباطات و مذاکرات این مهم را در چرخه توسعه کسب و کار و ایجاد درآمدزایی و کسب سرمایه های بالا و پیاده سازی افق فعالیت هایی که برای برندینگ شخصی و کسب و کار در نظر گرفته شده را تسریع میبخشد. با انتقال صحیح ایده ها و استراتژی ها و نیز دانش و تفکرات خاص صاحبان کسب و کار و برندینگ شخصی به طرفین و مخاطبان و مشتریان آنها میتوان به کسب احترام و اعتبار و حسن شهرت پرداخت و تعاملات را در جهت مثبت افزایش داده و برای تعالی کسب و کار و انجام قراردادها و توافقات و فروش و بازاریابی و انجام امور توسعه نمایندگی های جدید را به صورت منحصر به فرد ایجاد نمود. در این سیستم افزایش شناخت و ایجاد کیفیت و کمیت عالی و همچنین افزایش تحلیل های مناسب منجر به تصمیم گیری های مفید و کاربردی برای کسب و کار و برندینگ شخصی در زمینه کاری آنها میشود، و تاثیر به سزایی را در رشد صنعت و بازارها ایجاد مینمایند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت برنامه نویسی

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت برنامه نویسی

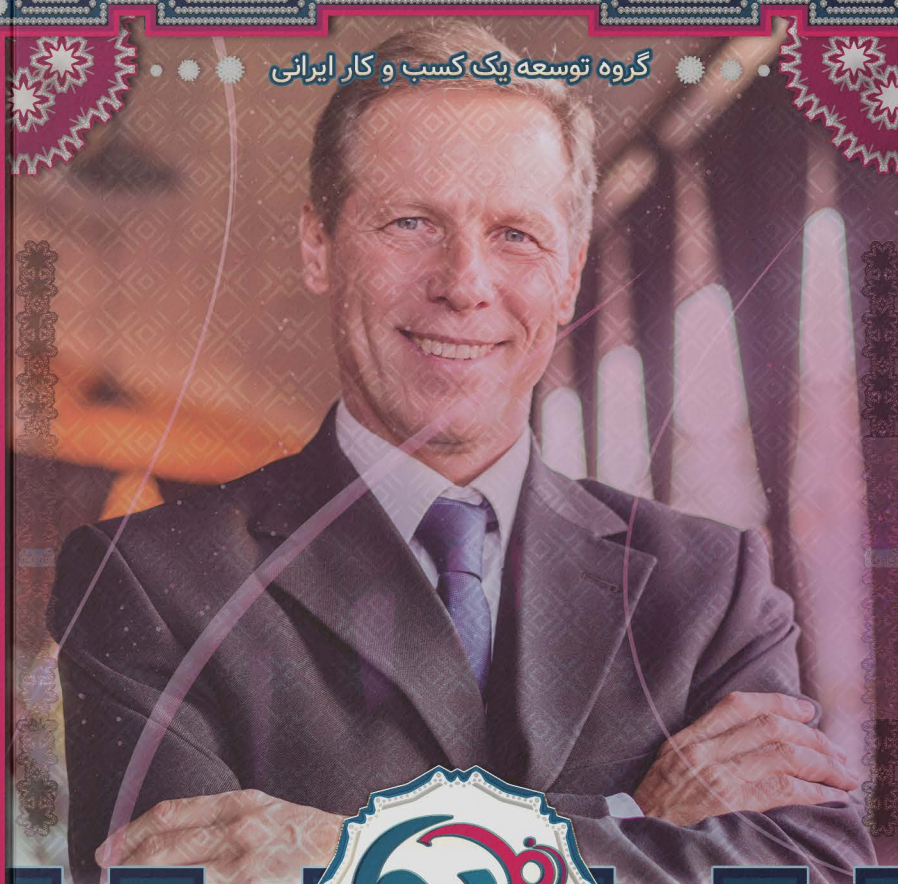
معرفی این حوزه به تعریف پیمیده

حوزه فعالیت برنامه نویسی به طور جدی با تکنولوژی‌های جدید و روندهای توسعه نرم‌افزار آشنا است و توانایی بروزرسانی مهارت‌ها و دانش را در شاکله اصلی کسب و کارها و برندینگ شخصی دارا است و با استفاده از آنها به درک اهداف و ماهیت و ایجاد رسالت و انتقال پیام از بسترهای مختلف مجازی به مخاطبین را به طور اصولی طرح ریزی مینمایند. درک ماهیت برنامه نویسی و اجرای صحیح آن به قدرت، علم، تکنولوژی و فاکتورهای نگرشی، هوشی، عملکردی و تفکراتی هوشمندانه‌ای نیاز دارد تا بتواند یک هدف را محقق نماید. تیم‌سازی و درک بهتر اهداف و امورات گسترشی یک جریان هدایت شونده مدیرانه نیاز دارد تا بتواند افق فعالیت‌های آنها را مشخص و به آن عمل بنماید. حوزه فعالیت برنامه نویسی در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی یک ساختار پایه قدرتمند قابل گسترش و امنیت محور را ایجاد و برای تحقق اهداف ابتدا پیش نیازهای این حوزه را نسبت به موضوع کسب و کار شخصی سازی کرده و سپس برای تعیین اهداف و دست‌یابی به آنها نقشه راه را برای آنها ایجاد و یک هویت معتبر و مرجع را برای کسب و کار و برندینگ شخصی ایجاد و از آنها برای دست‌یابی به تعالی استفاده لازم را ببرند. تیم‌سازی و شبکه‌سازی و ایجاد محصولات و خدمات ایده‌محور و خلاقانه برای رشد و توسعه این حیطه بسیار موثر بوده و افراد سعی میکنند تا با ایجاد یک فضای تکنیکی و پیشرفته به طور کاملاً حرفه‌ای در مدیریت زمان و سرمایه دقیق شده و هدایت و مدیریت آنها را به صورت انحصاری ارائه میدهد و با استفاده از بسته‌های رشد کسب و کارها و برندها را برای ایجاد یک کل هدفمند سازمان‌دهی مینمایند. شکل اجرایی هر پروژه در حوزه فعالیت برنامه نویسی کاملاً هوشمند بوده و افراد میتوانند از عملکرد خود در این حیطه به خوبی مطلع گردند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه‌های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت یک اقدام نموده و دسترس‌های اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته‌ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه‌های معرفی حوزه‌های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت برندسازی شخصی

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت برندسازی شخصی

معرفی این حوزه به تعریف پیمیده

حوزه فعالیت برندسازی یک ماهیت بسیار هوشمند، علمی و ابزاری دارد که با ایجاد تفکرات و ارزش ها و اخلاقیات و نیز ایجاد فلسفه و عرفان مناسب برای برند یک ساختار پایه مستحکم میسازد و آن را پرورش میدهد تا به اعتبار و سرمایه مناسب دست پیدا کند. از این رو مهم است تا یک تیم مدیریتی، تیم تخصصی، تیم عملیاتی، تیم بازاریابی، تیم تبلیغاتی، تیم مشاوره، تیم جذب سرمایه، تیم مذاکره کننده و بسیاری تیم های دیگر در رابطه با ایجاد برند و توسعه آن ایجاد شوند و بتوانند کلیه امور وابسته به آن را به خوبی هدایت و طرح ها و برنامه ها را تحلیل و آنالیز کرده و شبکه ای گسترده و حرفه ای را برای آن ساختار سازی نموده و الگوهای حرکتی و عملیاتی و تفکرانی برند را به خوبی بررسی کرده و سیستم های اجرایی را به کار گرفته تا وجهه مناسبی از برند را برای کسب و کار و سازمان و برندینگ شخصی و شغلی به وجود بیاورند و بتوانند آن را محبوب ساخته و احترام مخاطب و اعتماد آنها را به خود جذب نمایند. متخصصان حوزه فعالیت برندسازی در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی با درک کلیه نیازهای برند الگوها و نقشه راه برند را مشخص کرده و با تحلیل دقیق اهداف آن پیش نیازها و ساختارها و طرح های هوشمندانه ای را برای رسیدن برند به تعالی را مشخص کرده و با پشتیبانی دقیق و انحصاری آن محتوای تفکرانی و ارزش و اخلاقی و اقتصادی و اساسی آن را برنامه ریزی کرده و افق فعالیت آن را به صورت هدفمند سازمان دهی مینمایند. یک برند قوی اعتماد مشتریان را جلب کرده و به آنها اعتماد به نفس و اطمینان میبخشد. از این رو تمام افراد ترجیح میدهند تا با برندهایی که میشناسند ارتباط داشته باشند، بهترین تجربه را با برندهایی دارند که دارای اعتبار و قدرت اطمینان هستند، از این رو حوزه فعالیت برندسازی تلاش میکند تا با برنامه های جامع آن را به درستی پیاده سازی نمایند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسبهایی اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت تبلیغات

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



معرفی این حوزه به تعریف پیمیده

ماهیت و رسالت هر کسب و کاری در اهداف و شاخصه ها و ساختارهای اجرایی و تولیدی و توزیعی و ارتباطی آن نهفته است و افراد برای اینکه این ماهیت را به مخاطبان و مشتریان و حتی رقبای خود نمایش دهند به حوزه فعالیت تبلیغات نیاز مبرمی دارند. گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی در حوزه فعالیت تبلیغات میکوشد تا با ارائه سطوح مختلف با کیفیت از تبلیغات برای کسب و کارها و برندینگ های شخصی یک شمای تک حرفه ای و محترم و محبوب بسازد تا افراد با دیدن نام و لوگو آنها بر روی هر محصولی برای خرید از آنها و انتخاب محصولات و خدمات تردیدی به خود راه ندهند. ایجاد تیم ها و شبکه های قدرتمند تبلیغاتی برای کسب و کارها و برندینگ ها یک امر ضروری بوده و با شناخت دقیق افق های فعالیتی یک چشم انداز از اهداف و نقشه های تعیین شده برای دستیابی به آنها مشخص گردد. نقشه راه تبلیغات و اعلام و تحلیل و بررسی پیش نیازهای تبلیغاتی در کسب و کارها و برندها یک امر بسیار ضروری است که در محصولات و خدمات این بخش ایجاد شده و افراد میتوانند با بسته های رشد این بخش کیفیت مناسب تبلیغاتی را به نسبت اهداف خود انتخاب و از هویتی یکپارچه برخوردار شوند و مسیر رشد خود را به سمت تعالی در کسب و کار و برندینگ ایجاد بنمایند. در تخصصی ترین شکل ممکن، حوزه فعالیت تبلیغات در کسب و کار و برندینگ شخصی می تواند تاثیرات مثبتی بر روی شناخت برند، فروش و رشد و توسعه کسب و کار داشته باشد. بنابراین، استفاده بهینه از تبلیغات و استراتژی های مناسب در این زمینه می تواند بسیار سودمند باشد. تصاویر جذاب، آرم و لوگوی برند، تصاویر محصولات و خدمات، نمودارها و اشکال گرافیکی و غیره به متخصصان این امکان را میدهند که برای طرح های تبلیغاتی ایده ها و برنامه های اساسی را شکل بدهند و در مسیر موفقیت کسب و کارها و برندینگ ها نقشی اساسی را ایفا بنمایند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت یک اقدام نموده و دسترسهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت تجارت

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



معرفی این حوزه به تعریف پیمیده

تجارت به معنای فروش و خرید کالا و خدمات بین افراد، برندینگ های شخصی، انواع کسب و کارها، سازمانها، نهادها و در سطح بالاتر میان کشورها است. حوزه فعالیت تجارت با تعیین شاخص های تجاری ویژه و منحصر به فرد با توجه به حیطه کاری و محصولات و خدمات کسب و کارها و برندینگ های شخصی قادر به ارایه تحلیل های تجاری پیشرفته و هوشمندانه است که توانایی پیش بینی دقیق بازارها و مخاطبین را دارا می باشد. متخصصین حوزه فعالیت تجارت در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی ساختار سازی و ایجاد سلسله مراتب تجاری را به نسبت حیطه عملکردی کسب و کارها و برندینگ های شخصی انجام داده و با آنالیز دقیق عملکرد و رفتار و تفکرات و ارزشهای سیستم تجاری آنها برای توسعه و رشد بیشتر طرح ها و برنامه های جامعی را ایجاد و به مخاطبین خود ارائه میدهد. برای ایجاد کانال های تجاری و تبادلات محصولات و خدمات در ساختارهای تجاری داخلی و بین المللی نیاز مبرمی به ایجاد جریان های اطلاعاتی گسترده و معتبر وجود دارد. چرا که اطلاعات، تجارت را تحت تأثیر قرار می دهد، اطلاعات لازم برای شناسایی فرصت های تجاری، انتخاب شریک های تجاری، مذاکره و انعقاد قراردادهای و نیز بهره برداری از امکانات بازار رقابتی امری است که باید به طور تخصصی و ویژه به آن پرداخته شود تا کسب و کار و برندینگ شخصی بتوانند ساختارهای تجاری مثبتی را در الگوهای تجاری خود قرار دهند. اطلاعات بازار و اطلاعات مربوط به نیازها و نیازمندیها، رفتار مصرف کنندگان، رقبا و شرایط اقتصادی کشورها، در حوزه فعالیت تجارت کمک می کند تا کسب و کارها و برندینگ شخصی و کسب و کارها تصمیمات صحیح با توجه به شرایط بازار گرفته و موفقیت تجارت را تضمین نموده و راهکارهای مناسبی و انحصاری را برای حضور قدرتمند در بازارهای داخلی و بین المللی را برای آنها طرح ریزی و اجرا نمایند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حمزه فعالیت تحلیل و آنالیز داده

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت تحلیل و آنالیز داده

معرفی این حوزه به تعریف پیمیده

متخصصان و استراتژیست های هر کسب و کار و برندینگ شخصی به تکنیک ها و ابزارهای استفاده شده در حوزه فعالیت تحلیل و آنالیز داده، روش های استخراج الگو و کاوش داده، روش های پژوهش و طبقه بندی داده، استفاده از الگوریتم های آماری، سیستم های پایگاه داده و بانکهای اطلاعاتی، ابزارهای برنامه نویسی مختلف، تکنیک های تجزیه و تحلیل تاریخچه های داده، داده کاوی، تصویرسازی داده نیاز دارند تا بتوانند مجموعه خود را به درستی هدایت کرده و به عنوان یک هویت مستقل و موفق به رقبا و مخاطبان معرفی نمایند. از این رو مهم است تا افق فعالیت در این حوزه را به خوبی بشناسند و از آنها به درستی استفاده کنند. متخصصان حوزه فعالیت تحلیل و آنالیز داده در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی با درک ماهیت داده و اطلاعات به ایجاد ساختارها و الگوهای اطلاعاتی دقیق پرداخته و نحوه پردازش و استفاده از داده را به خوبی برای هر کسب و کار و برندی شخصی سازی مینمایند. در راستای اهداف و خواسته های کسب و کارها و برندینگ های شخصی تیم سازی ها و شبکه سازی ها برای ایجاد ساختار جمع آوری و پردازش و استخراج داده ها و اطلاعات در محصولات و خدمات حوزه فعالیت تحلیل و آنالیز داده طرح ریزی شده است. افراد میتوانند با بهره گیری دقیق از پیش نیازهای متناسب با استخراج و تحلیل و بررسی و طبقه بندی داده ها استفاده کرده و طرح ریزی نقشه راه دستیابی به اطلاعات و استفاده هوشمندانه از آن مجموعه ها را به سمت تعالی و خودشکوفایی هدایت کرده و مدیریت صحیح اطلاعات را برای استفاده در مراتب مختلف تجاری و سرمایه گذاری و تامین منابع و استراتژی های مرتبط با هر کدام را به طور منحصر له فرد از کارشناسان و مشاوران و متخصصان راهنما و پیشرو در تمر آنالیز داده دریافت نموده و با درک نیازها به سیستم سازی برای رفع آنها و تحقق صحیح اهداف کمک نمایند. شکل دقیق و هدفمند آنالیز داده به توسعه هوشمندانه کسل و کار و برندینگ شخصی کمک مینماید.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت یک اقدام نموده و دسترسهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت تشریفات و رویداد

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت تشریفات و رویداد



معرفی این حوزه به تعریف پیمیده

ماهیت حوزه فعالیت تشریفات و رویدادها یک هویت ساختار یافته است که درجه احترام و اعتبار و اعتماد سازی را برای کسب و کار و برندینگ شخصی ایجاد میکند از این رو متخصصان این امر به ایجاد تیم های تخصصی تحلیلی، اجرایی، تشریفاتی و غیره میپردازند و با ایجاد شبکه ای از اهداف در طول رویدادها به گسترش رسالت کسب و کار و برندینگ و نیز انتقال پیام آنها به مخاطبین، شرکاء و رقبا را در دستور کار اجرایی خود قرار میدهند. گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی با ایجاد ساختارهای ارزیابی و تحلیل مناسب محصولات و خدمات حوزه فعالیت تشریفات و رویدادها را مطابق فلسفه اجرایی و باورها و اعتقادات تجاری و کاری برای مخاطبان آماده سازی کرده و نیاز آنها در این بخش را به خوبی درک و آن را مرتفع میسازند. ایجاد یک فضای محترمانه و نیز تعاملی در رویدادهای وابسته به کسب و کار و برندینگ شخصی نیاز به ایجاد پیش نیازهای دقیق و حساسی میباشد که باید به طور علمی و عملی مورد بررسی قرار گرفته و با توجه به منابع و نیازها و سرمایه ها و ایده های موجود نقشه راه تحقق اهداف و جنبه های رشد و توسعه آن برای افراد مشخص گردد. چرا که با وجود متخصصان حوزه فعالیت تشریفات و رویدادها میتواند رسیدن به تعالی را طرح ریزی نماید. با استفاده از الگوهای تشریفات و رویدادها بهبود ارتباط با رسانه ها، سهامداران و عموم جامعه برای کسب و کار زمینه سازی میشود، و به کسب و کار و برندینگ شخصی کمک میکند تا اهداف و مسیرهای سازمانی خود را به روشنی و برای عموم قابل فهم توضیح دهند، و همچنین منابع مورد نیاز آنها را به درستی تامین و در انواع جلسات و کنفرانس ها و همایش ها و غیره به معرفی دقیق خود و ساختارهای مرتبط با حیطه کاری پرداخته و برای موفقیت و توسعه مسیر مناسب را انتخاب بنمایند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسبهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت تولید محتوا

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت تولید محتوا

معرفی این حوزه به تعریف پیمیده

حوزه فعالیت تولید محتوا در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی یک حیطه فعالیتی بسیار دقیق و گسترده است، که به واسطه وجود متخصصان و افراد حرفه ای در این زمینه به ایجاد شبکه ها و تیم های تولید محتوا میپردازد تا کسب و کارها و برندینگ های شخصی بتوانند نیاز خود را به آنها عرضه کرده و در مقابل خدمات مناسب را دریافت نمایند. در این بخش نیاز سنجی ها و تحلیل داده ها و ایجاد چشم انداز و پلن های مختلفی که باید برای توسعه محتوا و کسب اعتبار و ایجاد زمینه های تعامل با مخاطبین صورت بگیرند، طرح ریزی شده و کارشناسان مختلف در امور راهنمایی و هدایت و مدیریت محتواهای متنی، ویدیویی، تصویری، صوتی و سایر موارد برای ایجاد یک زیرساخت اطلاعاتی دقیق برای تحقق اهداف برندینگ شخصی و کسب و کار سازمان دهی میشود. ایده ها و سناریوهای خلاقانه ای برای ایجاد پک های مرتبط به تولید محتوا بر اساس تحلیل مشتریان و بازارهایی که کسب و کار و برندینگ شخصی در آنها فعال هستند، ایجاد شده و راهکارهای بازاریابی و تعامل مستقیم با مشتریان در دنیای دیجیتال و مجازی و نیز در شبکه های اجتماعی برای رونق کار و ارایه خدمات و محصولات ساختار سازی میشوند و افراد میتوانند به صورت استراتژیک در بازارهای مختلف حضور یافته و با کمک تیم های سازمان دهی دهنده محتوا به رقابت با سایر برندها بپردازند. برنامه ریزی هوشمندانه بر اساس تحلیل مشتریان، هدف گذاری صحیح، ایجاد استراتژی و تاکتیک های جذب مخاطبان و اثر گذاری بر ذهن مخاطبین و ایجاد زمینه های اعتماد متقابل در راستای فعالیت های این حوزه قرار دارد و افراد میتوانند با استفاده از محصولات و خدمات این بخش به خوبی همگام با علم روز دنیا به توسعه کسب و کار و برندینگ شخصی خود بپردازند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسبهایی اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته ها مهیا گردد

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حمزه فعالیت جلوه های ویژه

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



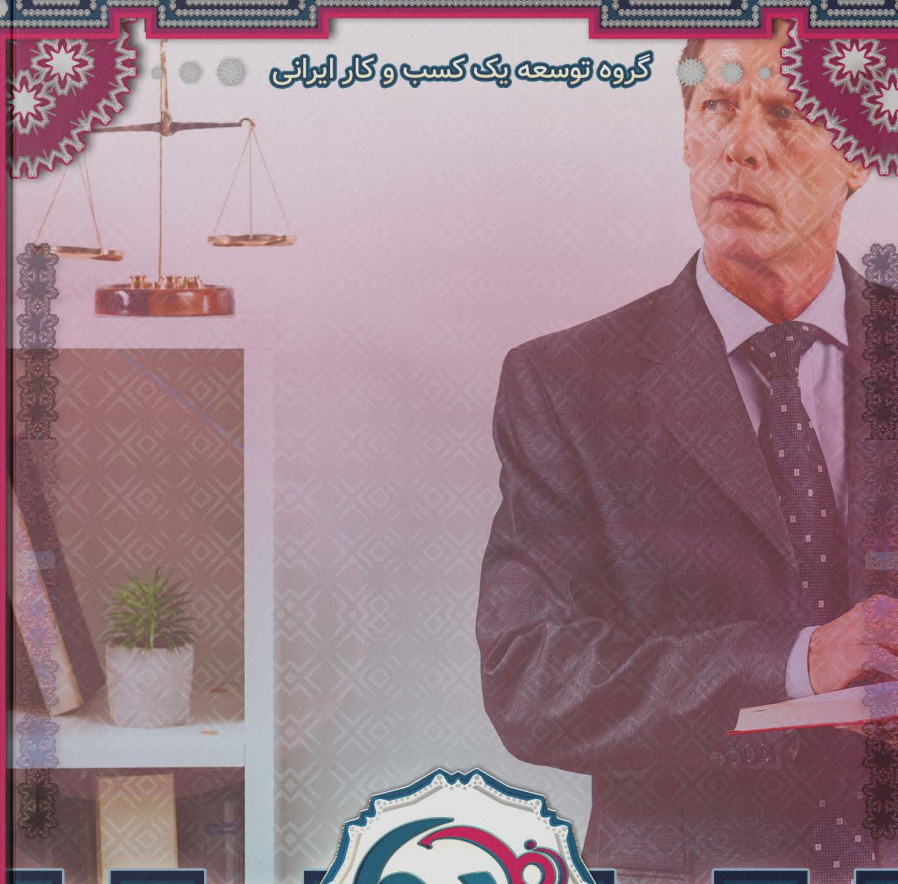
حوزه فعالیت جلوه های ویژه

معرفی این حوزه به تعریف پیمیده

حوزه فعالیت جلوه های ویژه با ترکیب عناصر و فاکتورهای بصری و صوتی و نیز اقدامات فیزیکی و استفاده از تکنولوژی ها و علم روز دنیا به ایجاد فازهای عملیاتی و سیستم های ویژه ای برای درک بصری پرداخته است و با استفاده از آنها میتواند تأثیرات عمیقی بر مخاطبان کسب و کارها و برندهای شخصی و شغلی بگذارد. گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی با ایجاد تیم های طراحی و مدیریتی و اجرایی در حوزه فعالیت جلوه های ویژه به ارائه خدمات و محصولات و مشاوره های تخصصی و عملیاتی و پروژه های مرتبط با نیاز برندها و سازمان ها و کسب و کارها میپردازد. افق های فعالیت مورد استفاده در حوزه فعالیت جلوه های ویژه برای به کار گیری در ایجاد محتواها، امور تبلیغاتی، امور فیلم سازی، امور طراحی و برنامه ریزی و ایده پردازی برای تولید جلوه های ویژه نیازهای واضح و روشنی دارد که در مسیر خود نیاز به یک تفکر اصولی و ساختار اجرایی دارد که با قدم گذاشتن در مسیر موفقیت بتوانند آنها را توسعه داده و سبب رشد حیطه کاری خود شوند. برای این امر تخصصی نیازها و پیش نیازهایی وجود دارند که باید به درستی بررسی و تحلیل شده تا آماده سازی های متناسب آنها صورت گرفته و نقشه راه استفاده از آنها و چشم انداز فعالیت ها و اقدامات در آنها ایجاد و تیم های عملیاتی پروژه های وابسته به آنها را به طور تخصصی پیاده سازی نموده و هویت ایجاد شده در این بخش را در مسیر تعالی و موفقیت قرار دهند و بتوانند در جهت تحقق اهداف کسب و کارها و برندینگ شخصی از آن بیشترین بهره برداری را داشته باشند. شاخصه های ارزشی و تفکراتی و عملیاتی موجود در حوزه فعالیت جلوه های ویژه به آن کمک میکنند تا با آنالیز دقیق به طبقه بندی اطلاعات و ایجاد ارتباط میان نیازها و خواسته ها به صورت حرفه ای به پردازش و پیاده سازی طرح ها بپردازند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت حقوق

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



معرفی این حوزه به تعریف پیچیده

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی با تحقیق و بررسی دقیق کلیه امور وابسته به حوزه فعالیت حقوق توانسته است محصولات و خدمات این بخش را توسط متخصصان خود برای هر کسب و کار و برندینگ شخصی آماده سازی کرده و آنها را به صورت منحصر به فرد ارائه بدهد. شکل اجرایی دقیق امور حقوقی و حقیقی شرکت ها، کسب و کارها، سازمان ها، برندینگ های شخصی یک امر بسیار مهم تلقی میشود که باید به صورت هدفمند به سمت قانون مداری بیشتر آنها هدایت گردد. از این رو با ایجاد ساختارهای منظم و ایجاد تعامل و مذاکره و مشاوره در حوزه فعالیت حقوق به افراد این فرصت را میدهد که بتوانند با بهترین صورت ممکن امور مرتبط با مسایل حقوقی کسب و کار و برند را به درستی انجام دهند. حوزه فعالیت حقوق در کسب و کار یک موضوع پیچیده است و نیاز به یک تیم تخصصی دارد تا به طور دقیق و شایسته به نکات مختلفی از جمله قوانین کار، قوانین مالیاتی و قوانین تجارت داخلی و بین المللی پرداخته و بتوانند کلیه امور را به طور مناسب حل و فصل نمایند. در این بخش سیستم های حقوقی پیش بینی شده میتوانند نحوه تشکیل و ثبت کسب و کارها و برندینگ شخصی و موسسه ها و سازمانها و نهادها کمک کنند و به تهیه اساسنامه، تعیین ساختار سازمانی، تعیین روابط، تعیین سرمایه گذاری ها، تعیین موارد مرتبط با تهیه منابع و فروش محصولات و تعهدات و مسئولیت ها و ضرر ها و خسارات و فسخ معاملات و سایر موارد اقدامات مرتبط را بر اساس قوانین انجام داده و ارزش و اعتبار آنها را حفظ نمایند. متخصصان این بخش با در نظر گرفتن امور تعهداتی به تدوین و بررسی قراردادهای، توافقنامه ها و تعهدات حقوقی مرتبط با کسب و کار و برندینگ پرداخته و آنها را در قراردادهای داخلی، قراردادهای فروش و قراردادهای بین المللی همراهی مینمایند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت یک اقدام نموده و دسترسهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه سایر موارد مرتبط به توسعه

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت

سایر موارد مرتبط به توسعه

معرفی این حوزه به تعریف پیمیده

حوزه فعالیت سایر امور مرتبط به توسعه یک حیطه وسیع از شغلها و توانایی ها و مهارت ها را در بر میگیرد و با نگاه تحلیل گرانه و آنالیز دقیق هر یک از آنها ساختار توسعه ای اصولی و به عنوان یک مفهوم کاملا تخصصی، توسعه را به معنای پیشرفت و بهبود در تمامی جنبه های زندگی اجتماعی و اقتصادی در نظر میگیرد و از آن برای ایجاد اهداف و ساختارها و تیم ها و ساختارهای هدایتی و تصمیم گیری و ایجاد یک جنبه های مثبت در جامعه میشود و تاثیر مستقیم بر درآمد و وضعیت اقتصادی افراد با هر شغل و جایگاه و مالکیت کسب و کار و یک برند میشود. . حوزه فعالیت سایر امور مرتبط به کسب و کار با رویکرد اجتماعی و برندینگ شخصی بهبود شرایط زندگی افراد، کاهش فقر، افزایش سطح سلامت، آموزش و اشتغال و همچنین توسعه اقتصادی را هدف قرار میدهد. اهداف توسعه ای در سطح اجتماعی، ایجاد بهترین شرایط زندگی و رفاه ، کار و درآمد و استفاده عادلانه از فرصت های درون جامعه برای تمامی افراد به صورت یکسان را در بر میگیرد. در این راستا، توسعه با توجه به نیازها و حقوق افراد به طوری که با سنجش و ارزیابی دقیق مهارت ها، توانایی ها، سطح علمی و عملیاتی، سرمایه های مالی و غیره ساختارهای خاص و منحصر به فرد را برای انواع کسب و کارها و برندینگ ها آماده سازی کرده و آنها در جهت رسیدن به اهداف خود یاری میدهند. توسعه از طریق سیاست ها، برنامه های اجرایی و اقدامات مختلفی که توسط متخصصان این حوزه، ساختار سازی میشوند، اقدامات عملیاتی و خدمات مناسب توسعه خود را به افراد ارائه میدهند. متخصصان در این بخش به ایجاد ایده ها و محصولات میپردازند که راهکارها و راهبردی های توسعه و پیشرفت و تحقق اهداف را در برنامه ها و بسته های رشد و نقشه های راه و ایجاد چشم اندازها و افق های فعالیتی و نیز در ایجاد پیشنیازها و ایجاد مسیر تعالی را به صورت انحصاری برای برندینگ های شخصی و کسب و کارها ارائه میدهند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسبهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت سئو

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت

سئو



معرفی این حوزه به تعریف پیمیده

حوزه فعالیت سئو در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی با توجه به استانداردها و الگوهای سئو در جهان و همگام با تغییرات این حوزه به طور مداوم میکوشد تا مجموعه ای از روشها و تکنیک ها و استراتژی هایی را به برندینگ شخصی و کسب و کارها ارائه دهد که هدف آن بهبود رتبه بندی وب سایت ها در نتایج جستجوی موتورهای جستجو مختلف است و میزان جذب ترافیک و بازدید مخاطبان و میزان فروش دیجیتالی و استفاده از خدمات و محصولات آنها را با افزایش میزان بازدید و ایجاد ارتباط با مخاطب و تحلیل نیاز آنها و تشخیص کلمات کلیدی آنها و آنالیز دقیق رفتار آنها در رابطه با چیزی که میخواهند را به طور تخصصی مورد بررسی قرار داده و به نسبت فعالیت کسب و کار و برندینگ شخصی آن را به صورت انحصاری و ویژه شخصی سازی کرده و استراتژی های آن را پیاده سازی میکند. برای ایجاد یک شبکه برنامه ریزی شده و پیاده سازی استراتژی های حوزه فعالیت سئو نیاز به درک بالایی از چگونگی جستجو کلمات از ناحیه کاربران است و انطباق آن با حیطه فعالیت کسب و کار و برندینگ شخصی است، انتخاب دقیق کلمات محتوای وبسایت را شکل میدهد و میزان محبوبیت آن را میان مخاطبین و کاربران مشخص مینماید که بایستی له طور دقیق مورد آنالیز رقبا و نحوه استفاده قرار گرفته و شکل ابزاری درست استفاده از آن ایجاد گردد. متخصصان این بخش میکوشند تا با ارائه بهینه سازی و ایجاد قوانین و تولید تجربه کاربری مناسب و همچنین ایجاد ساختار منطقی برای وبسایت ها و نیز بهینه سازی عوامل فنی و مهندسی وب سایت ها و غیره بتوانند به خوبی استراتژی های هدایت به سوی خرید را در وب سایت پیاده سازی کرده و مخاطبان بالقوه را به مشتریان بالفعل تبدیل نموده و میران فروش و بازاریابی دیجیتالی را در این بخش تحت پوشش قرار داده و با استفاده از محصولات هوشمندانه خود نقشه راه رسیدن به سئو ب تر و ایجاد رقابت سالم و نیز تبدیل کسب و کار و برندینگ شخصی به یک هویت قابل ارجاع و استناد برای سایر کسب و کارها و برندها را برای پیاده سازی به صورت منحصر به فرد ارائه میدهند و با درک شاخص ها اهداف را محقق مینماید.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسبهایی اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت طراحی استارت آپ

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت طراحی استارت آپ

معرفی این حوزه به تعریف پیمیده

حوزه فعالیت استارت آپ یک شاخه بسیار مهم در توسعه و گسترش برندینگ شخصی و کسب و کار میباشد که به واسطه آنها مدیران و صاحبان صنایع و برندها میتوانند با ایجاد زمینه های نوآورانه و خلاقانه به نیاز سنجی پرداخته و با ایجاد فرصت ها و شرایط ویژه ایده های کاربردی را به محصولات و خدمات و راه حلهای مفید برای توسعه تبدیل نمایند. متخصصان حوزه فعالیت استارت آپ با درک این مهم به ایجاد محصولات متنوعی در ارتباط با استارت آپ پرداخته اند و با قدم هایی هوشمند نقشه راه استارت آپ را به عنوان اصلی ترین و بنیادی ترین امری که در آن هسته مرکزی استارت آپ شکل گرفته و نحوه دست یابی به اهداف و افق فعالیت ها در آن مشخص میشود را ساختار سازی کرده و با ایجاد زمینه ها و پیش نیازهای مرتبط با استارت آپ زیرساخت هایی حیاتی که بقا و اجرای آن را تضمین میکنند را به خوبی مورد تحلیل و بررسی قرار میدهند و میتوانند با درک آمارها و اطلاعات موجود به برآورد هزینه ها و هدایت منابع و جذب سرمایه برای رشد و توسعه آن بپردازند. و در نهایت برای رشد و بهینه سازی و کنترل آن به درستی شاخص های مورد نیاز را طرح ریزی نمایند. در ادامه این مسیر برای توسعه و دست یابی به یک هویت متعالی که بتواند استارت آپ را به یک کسب و کار بزرگ تبدیل کرده و به طور مداوم آن را برای رشد هدایت نموده و حرکت یکپارچه و علمی بر اساس دانش و تجربه را به کار میگیرند تا برندینگ شخصی مرتبط با استارت آپ را نیز در مسیر رشد و ترقی قرار دهند. حوزه فعالیت استارت آپ برای طراحی و برنامه ریز دقیق و حساب شده نیاز به یک جریان مدیریتی قدرتمند، تیم سازی، جذب منابع، تولید و توزیع و جذب مخاطب و غیره نیاز دارد تا بتواند با رقبای خود به رقابت پرداخته و محصول نوپای خود را در میان مخاطبان جا بیندازد.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسبهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت طراحی سازمان

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت طراحی سازمان

معرفی این حوزه به تعریف پیمیده

حوزه فعالیت طراحی سازمان دارای سلسله مراتب و مراحل گام به گام بوده و به صورت گسترده داده ها و اهداف و چشم اندازها و پلن های آن مورد بررسی قرار میگیرند. اهداف، استراتژی ها، ساختار، فرآیندها، منابع انسانی و مالی و دیگر عناصر سازمان شناسایی و تحلیل می شوند. و این امر سبب میشود تا متخصصان این حوزه بتوانند یک ساختار جامع و در عین حال قابل انطباق را ایجاد و برای گسترش هسته اصلی آن جریان ها و سیستم های عملیاتی و تفکراتی و محاسباتی دقیقی را طرح ریزی نمایند. تحلیل و گسترش این عناصر نیاز به خلاقیت و هوشمندی کامل دارد تا بتواند برای رشد و توسعه آن برنامه دقیقی را پیاده سازی نموده و مراتب برندسازی و توسعه برندینگ شخصی و شغلی را در درون و بیرون سازمان به طور منحصر به فرد الگو سازی نماید تا با استفاده از بسترهای داخلی آن افراد بتوانند در حیطه های کار خود به یک هویت تحت الشعاع سازمانی دست یافته و از آن برای توسعه هسته مرکزی سازمان بهره لازم را ببرند. حوزه فعالیت طراحی سازمان با استفاده از سیستم های اجرایی موجود در تفکرات و برنامه ها و الگوها و ساختارهای عملیاتی موجود در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی اقدام به طراحی ساختار سازمانی میکند، که باید دارای تعادل میان انعطاف پذیری و کنترل سازمانی باشد و این امر با تعریف وظایف، نحوه ارتباطات، سلسله مراتب سازمانی و تقسیم بندی واحدهای سازمانی، ایجاد پایه های تفکراتی، ایجاد ساختار برندینگ شخصی و شغلی، ایجاد ساختار توسعه سیستمی و عملیاتی، ایجاد سیستم تجاری و کسب درآمد و غیره ممکن میگردد. محصولات و خدمات این بخش له گونه تی طراحی میشوند که راه های تعالی و کمال گرایی را در نقشه راه طراحی سازمان پیاده سازی کرده و با استفاده دقیق از علم آنالیز و تحلیل داده و واکاوی هر هریک سیستم های مورد نیاز افراد بتوانند به یک کل منسجم و کارآمد دست پیدا کرده و بتوانند از آن برای تشخیص پیشنیازها و نیازهای اصلی و فرعی سازمان استفاده نمایند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت یک اقدام نموده و دسترسهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت طراحی تفریح

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت طراحی تفریح



معرفی این حوزه به تعریف پیمیده

برای طراحی تفریح مؤثر، نیاز به درک عمیقی از کسب و کار و برندینگ شخصی و مخاطبان مرتبط به آنها وجود دارد برای همین منظور تیم ها و متخصصان حرفه ای در این امر به منظور ایجاد ایده های خلاقانه باید بتوانند نیازها، علایق، و مشکلات مخاطبان را تحلیل کنند، حوزه فعالیت طراحی تفریح برای ایجاد یک برنامه و تفکر مناسب و انجام عملکردها و ایجاد فعالیت های مختلف با نوآوری و توانایی پیاده سازی، و نیز با شناخت دقیق اصول و فاکتورهای روانشناسی افراد و رفتار آنها در محیط های تفریحی به طراحی فعالیت های آموزشی و سرگرمی مناسب برای انواع کسب و کارها و برندها میپردازند. گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی با ایجاد یک جریان رشد و پیشرفت سعی میکند تا افق های فعالیت را بر طبق نقشه راه طراحی تفریح برنامه ریزی نموده و از تجربه ها و توانایی ها و مهارت های موجود در تیم های طراحی و هدایتی و مدیریتی خود پیش نیازهای مورد نیاز طراحی تفریح را آماده سازی کرده و بسته های رشد آنها را در خدمات و محصولات مبتکرانه این بخش را برای ایجاد تعالی هویتی در خلال ایجاد تفریح و سرگرمی مناسب برای ایجاد ذهنیت مثبت و بالا بردن عملکرد و بهره وری سیستم های عملیاتی در کسب و کارها از ایده های خلاقانه بهره گرفته و محیط شاد و هماهنگ و یکپارچه را برای فضای کاری ایجاد و آن را توسعه دهند. حوزه فعالیت طراحی تفریح با مهارت های فنی و مهندسی و تفکراتی و ارزشی و روانشناسانه به تحلیل نیازها و طراحی برنامه های تفریحی با توجه ویژه به اهداف کسب و کارها پرداخته و شکل اجرایی آن را پشتیبانی میکنند تا افراد بتوانند از ماهیت تفریح بیشترین بهره علمی و عملی را برده و سبب ایجاد وفاداری و اعتماد و انگیزه و احترام متقابل در فضای کسب و کار و برندینگ شخصی شوند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت طراحی کسب و کار

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت طراحی کسب و کار

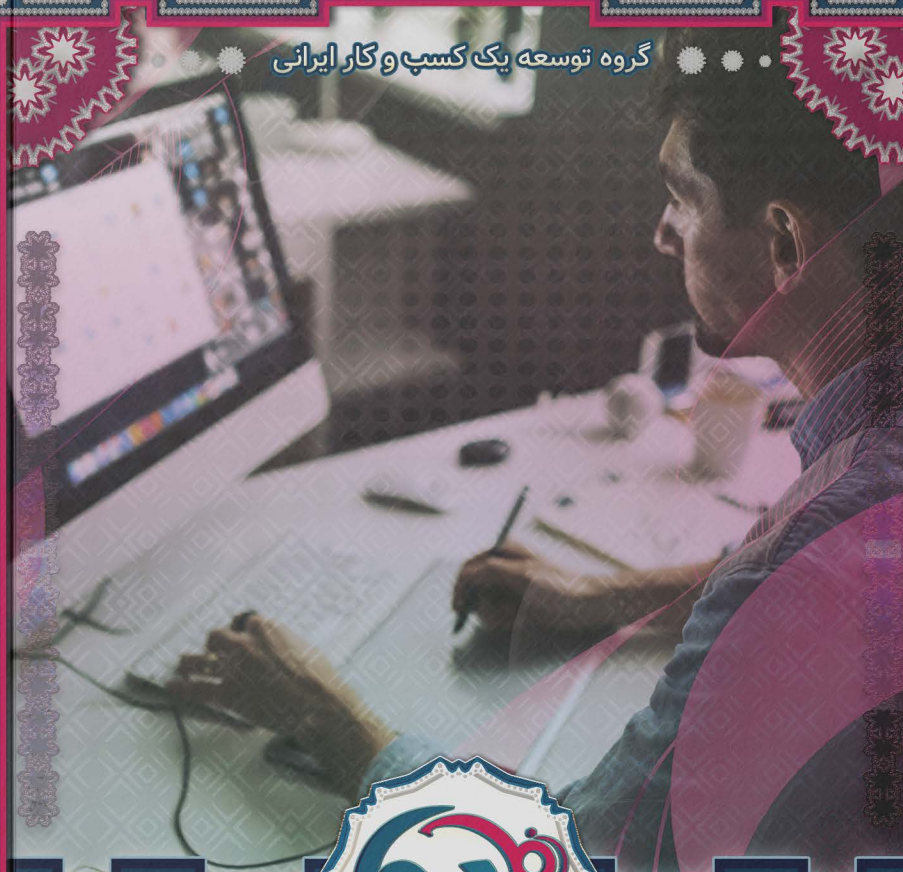
معرفی این حوزه به تعریف پیمیده

فرآیند برنامه‌ریزی، طراحی و استراتژی گذاری برای ایجاد یک کسب و کار موفق در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی در بخش حوزه فعالیت طراحی کسب و کار انجام میشود و افراد میتوانند به درستی و با توجه به نیاز خود از متخصصان این بخش برای ایجاد پلن تجاری و بوم کسب و کار خود درخواست نمایند. متخصصان این بخش به صورت انحصاری قالبی که باید کسب و کار در آن ایجاد گردد را طرح ریزی مینمایند. در این بخش دیدگاه اصلی و ایده ای که محوریت کسب و کار و محصولات آن را در بر میگیرد را سازماندهی کرده و نقاط ضعف، قوت، فرصت ها و تهدیدها را در آن شناسایی نموده و با توجه به حیطه کاری آن را مورد تجزیه و تحلیل قرار میدهند و به واسطه اطلاعات به دست آمده به صورت هدفمند ماموریت های کسب و کار مشخص میشوند و افراد میتوانند قبل از ورود به کسب و کار و ایجاد یک جریان ناقص و هزینه بر، به جزئیات دقیق و نحوه ایجاد ساختارها و ظرفیت ها و تعیین منابع و هدایت کنترل آنها را بشناسند و با درکی عمیق و برنامه ای روشن و چشم اندازی دقیق وارد دنیای کسب و کار شوند، ایجاد ساختار تفکراتی و عملکردی ویژه ای که در هدایت و مدیریت کسب و کار نیاز است، را کارشناسان این حیطه در اختیار افراد میگذارند. ایجاد جنبه های مختلف یک کسب و کار در ابتدا به یک ساختار سازمانی و تهیه سلسله مراتب شغلی و عملکردی دارد و در ادامه باید جایگاه هر فردی در آن مشخص گردد. از این رو متخصصان این موارد را در طراحی کسب و کار در نظر گرفته و آن را برنامه ریزی میکنند. جایگاه مالی و منابعی و تحلیل های هر بخش برای ساختار سازی سرمایه ها، درآمدها، هزینه‌ها و پیش بینی سودآوری را انجام میگیرد و افراد میدانند قرار است با چه طرح و برنامه ها و نیز با چه استراتژی هایی وارد جهان تجارت و رقابت بشوند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت یک اقدام نموده و دسترسبهایی اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت طراحی گرافیک

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت طراحی گرافیک

معرفی این حوزه به تعریف پیمیده

اصول و شاخصه های مهم حوزه فعالیت طراحی گرافیک در ایجاد یک ماهیت رسانه ای قدرتمند از کسب و کار و برندینگ شخصی و خصوصیات و اهداف آنها در قالب هویت گسترشی است که بتواند اعتماد سازی را میان برند و مخاطب به درستی پایه گذاری نماید. متخصصان این حوزه در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی با نگاهی نوین و نیز ایجاد دیدگاه های فلسفی و عرفانی و نیز ایجاد ساختار های فکری و در نظر گرفتن حالت و نیازهای بازار و نیز شناخت دقیق نیازهای مشتریان و مخاطبین اقدام به طراحی گرافیک هوشمندانه در بنرها، لوگوها، پوسترها، موشن ها، طراحی ساختارهای بصری، ایجاد جلوه های ویژه فنی و کاربردی، طراحی نمایشگاهی، سمیناری، همایشی، آموزشی و ایجاد طرح های مناسب برای شبکه های اجتماعی، ایجاد طرح ها و برنامه های متناسب با دنیای دیجیتال و وب سایت به صورت تخصصی، جذاب و حرفه ای، استفاده از ابزارهای آنلاین برای توسعه و گسترش خدمات و غیره را در دستور کار ارائه خدمات و محصولات قرار میدهند تا افراد بتوانند با استفاده از این محصولات کسب و کار خود را در حیطه کاری خود به سمت توسعه و رشد هدایت بنمایند. ماهیت ایجاد شده برای کسب و کار و برندینگ شخصی در مجموعه به گونه ای است که نقشه راه و پیشنیازها و نحوه رسیدن به تعالی را برنامه ریزی نموده و دستگاه ها و سیستم های طراحی را برای تولید یک شماتیک منطقی و قدرتمند و مطمئن در این بخش به کار گرفته میشوند. متخصصان برای ایجاد هویت بصری زیبا و چشم نواز از عناصری مانند لوگو، رنگ بندی، فونت ها و الگوها، موشن ها، جلوه های ویژه، برنامه های قدرتمند گرافیکی و در کنار آنها از تفکری خلاق و نیز ارزشهای کسب و کار و برندینگ شخصی استفاده میکنند تا محصول نهایی آن تمامی افراد در سطوح مختلف اجتماعی قابل فهم و قبول باشد.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته ها مهیا گردد

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت طراحی وب

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت طراحی وب

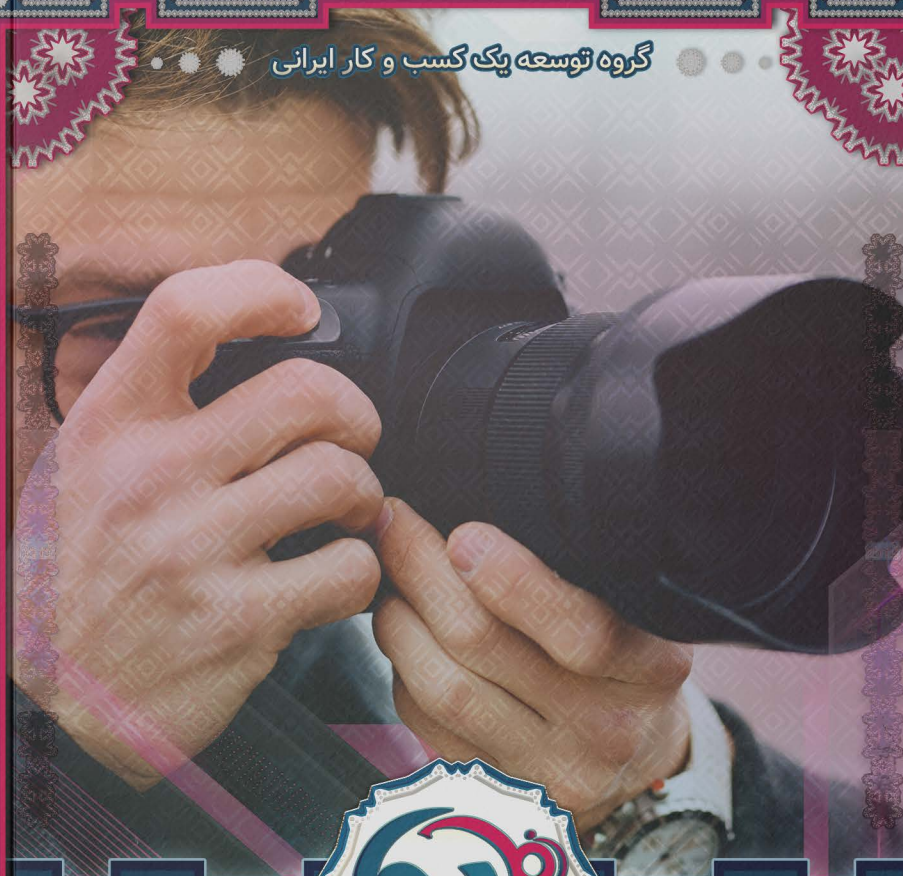
معرفی این حوزه به تعریف پیمیده

در عصر حاضر که به تکنولوژی معروف است، متخصصان حوزه فعالیت طراحی وب با ایجاد یک ساختار قدرتمند و حرفه ای شرایط دسترسی مستقیم به کسب و کار و برندینگ شخصی را فراهم نموده تا افراد بتوانند بدون واسطه به محصولات و خدمات آنها دسترسی داشته باشند و در بسترهای ایجاد شده امور مرتبط با خواسته های خود را مرتفع نمایند. گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی با در نظر گرفتن ماهیت و رسالتی که قرار است حوزه فعالیت طراحی وب ایجاد نماید سعی بر ارائه چشم اندازها و افق های فعالیتی این بخش برای افراد دارد، نقشه راه طراحی وب و ایجاد پیش نیازهای اساسی آن کمک میکند تا در امر رشد و توسعه و همچنین دست یابی به تعالی کسب و کار و برندینگ شخصی به خوبی مشخص شده و تحقق اهداف برنامه ریزی های مناسب خود را داشته باشند. ایجاد بسترهای طراحی وب و دیجیتال مارکتینگ دسترسی مستقیم به کسب و کار و برندینگ شخصی را به صورت حرفه ای و کاملاً ساده برای مشتریان و مخاطبان فراهم میکند و این اجازه را به آنها میدهد تا در هر شرایط و زمانی که نیاز به محصولات و خدمات دارند بتوانند آن را به صورت آنلاین و برخط تهیه بنمایند. حوزه فعالیت طراحی وب با ایجاد وب سایت های شرکتی، برندینگ شخصی، فروشگاه های آنلاین، وبلاگ ها، سیستم های پشتیبانی و غیره به توسعه کسب و کار در دنیای دیجیتال کمک کرده و پتانسیل بسیار بالایی از مشتریان و مخاطبان را از سراسر جهان برای محصولات و خدمات کسب و کارها و برندینگ های شخصی به همراه دارد و آنها میتوانند از ظرفیت های به وجود آمده و ساختارهای ایجاد شده به راحتی به تعامل با مخاطبان پرداخته و آنها را از مشتریان بالقوه به مشتریان بالفعل تبدیل نموده و با جذب آنها از طریق سیستم محتوایی خود زمینه وفاداری به برند و محصولات را فراهم نمایند، و در مسیر حرفه ای تحقق اهداف تجاری و روابط عمومی کسب و کار و برند قرار دهند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسیهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت عکاسی

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



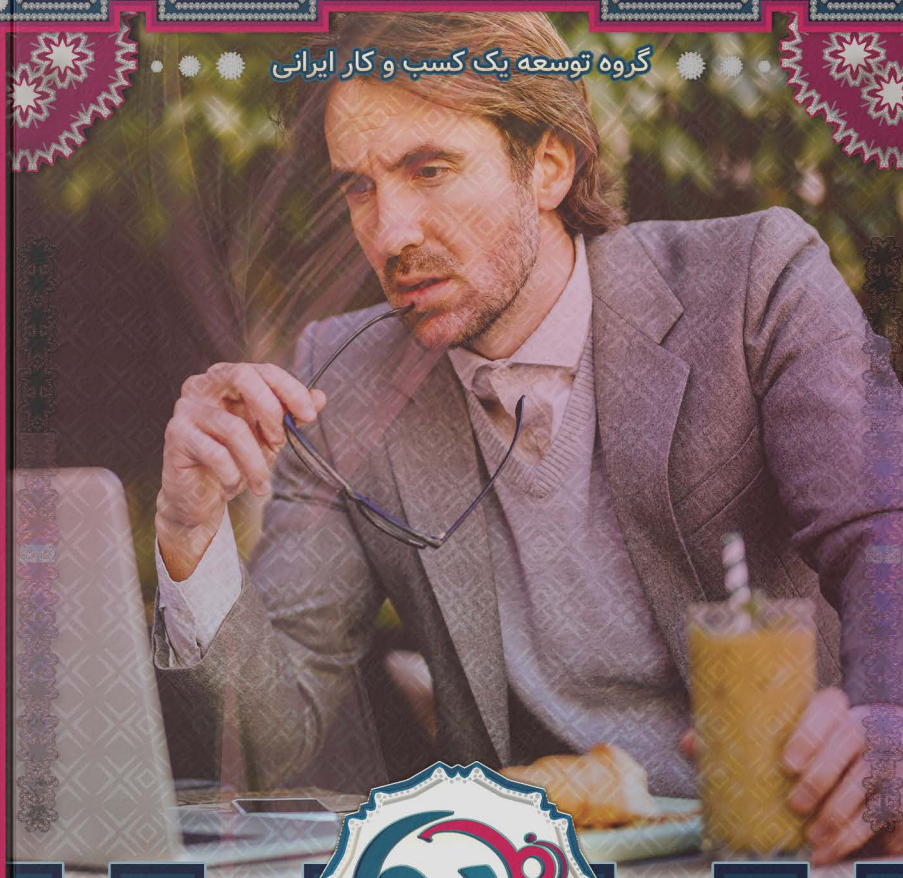
معرفی این حوزه به تعریف پیمیده

حوزه فعالیت عکاسی در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی به شما کمک میکند تا با انتخاب یک سبک و استایل عکاسی خاص برای برندینگ شخصی و کسب و کار، ساختارها و الگوهای ساخت هویت برای آنها را بسیار هدفمند سازی شده سازمان دهی نماید. استفاده از فیلترها، رنگها، نورپردازی و طراحی کلی عکسها می‌تواند ارتباط بین مشتریان و حیطه فعالیتی برندینگ شخصی و کسب و کار را تقویت کرده و در ذهن آنها یک فضای همیشگی را به خود اختصاص دهد. برای ایجاد ارزش و وجه تمایز میان برندینگ شخصی و کسب و کار با رقبای آنها نیاز است تا جنبه های تبلیغاتی و بازاریابی را به طور کاملاً دقیق و حساب شده به صورت یک افق فعالیتی ساختار سازی کرده تا بتوانند اهداف آن را به خوبی بر روی ایده ها و طرح ها پیاده سازی نمایند. متخصصان حوزه فعالیت عکاسی با در نظر گرفتن جنبه های حرفه ای عکاسی میتوانند به سناریو سازی بصری دست زده و داستان برندینگ شخصی و کسب و کار را برای ایجاد هویت و ماهیت برند و فراز و نشیب های آن به درستی بهره لازم را ببرند. از این رو مهم است تا محصولات مختلف این حوزه به درستی تحلیل شده و با چشم انداز ها و اهداف منطبق گردند. محصولات و اقدامات و نقشه راه در این بخش به خوبی برای دستیابی به اهداف مورد آماده سازی میشوند. ایجاد یک شماتیک قابل درک و اجرا در عکاسی نیازهای فراوانی دارند که با نبوغ و خلاقیت و فاکتورهای عکاسی در ارتباط مستقیم قرار دارند، متخصصان حوزه فعالیت عکاسی با درک قدرتمند از اهداف و منابع و افق فعالیتی به خوبی از تکنیک های عکاسی بهره برده و با ایجاد تصاویری که دارای رنگ، کادر بندی، تراز، بافت، الگوهای تصویری، انطباق پذیری و غیره هستند، به ایجاد هویت، تثبیت اعتماد و کسب اعتبار و احترام و ایجاد جایگاه برای مخاطبان از سوی کسب و کار و برندینگ شخصی میپردازند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت یک اقدام نموده و دسترسهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

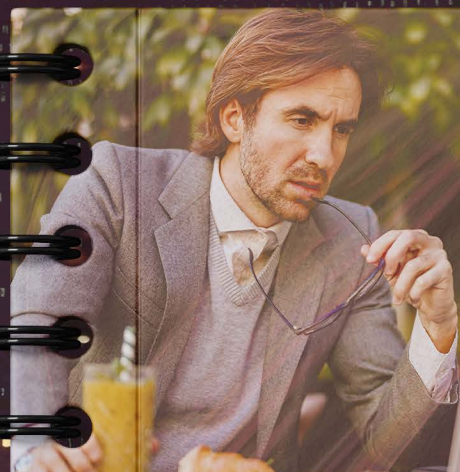
گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت علوم تغذیه

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت علوم تغذیه ای

معرفی این حوزه به تعریف پیمیده

شکل اجرایی حوزه فعالیت علوم تغذیه مرتبط با آنالیز دقیق و هوشمندانه ایده ها و تکنولوژی ها و علوم مرتبط با تغذیه را نه تنها از جنبه علنی که فلسفه وجودی و باورهای متصل به تغذیه و نیز حقیقت وجودی آن برای گسترش کسب و کارها و برندینگ های شخصی این حوزه را در بر میگیرد. پشتیبانی ویژه از حوزه سلامت و طب کار میتواند شرایط محیط های شغلی را به سمت پویایی و عملکرد بالا سوق دهد از این رو گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی برای توسعه امور مرتبط به حوزه فعالیت علوم تغذیه ای را به نسبت هر حیطه کاری و بنا به هر منطقه و نوع کار و فعالیت و نیز آنالیز آب و هوایی و نیز نیازهای زیستی و بدنی را با دیدگاهی نوین و خلاقانه به محصولات ویژه ای تبدیل کرده است که میتوانند با استفاده از آن به نسبت کار و فعالیت نوع تغذیه و محصولات مرتبط و نیز خدمات آن را در اختیار کسب و کارها قرار داده و علاوه بر آن میتوانند هویتی بر پایه برندینگ شخصی و شغلی در این حوزه طراحی و پیاده سازی نمایند تا افراد بتوانند به سمت توسعه کسب و کارهای مرتبط با صنایع غذایی و تغذیه ای قدم های متناسبی را با نیازهای روز جامعه بردارند. ایجاد فضا و فرصت هایی که میتوانند هویت گسترشی و تفکرانی مناسب را برای رشد و توسعه کسب و کار و برندینگ شخصی فعال در حوزه فعالیت علوم تغذیه ای را در بر داشته باشند، در نقشه راه محصولات و نیز در پیش بینی پیش نیازهای آن مورد بررسی و تحلیل متخصصان قرار میگیرند تا ایده ها و محصولات و صنایع مختلفی که در این حیطه فعالیت دارند بتوانند با استفاده از نکات و بسته های رشد به سمت تعالی قدم برداشته و امور مرتبط با این بخش را به طور هدفمند برای توسعه سازمان دهی کرده و منابع و سرمایه ها را در جهت هدایت به سمت موفقیت و کسب درآمد بهتر و بهینه سازی فضای تغذیه ای را در بالاترین سطح سلامت قرار داده و برای مخاطبین و مشتریان خود ارائه بدهند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسبهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت علوم ورزشی

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه

معرفی این حوزه به تعریف پیمیده

شبکه سازی و ایجاد تیم های کاری مهارتی در حوزه فعالیت علوم ورزشی در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی به دقت تمام و بر پایه علوم توسعه کسب و کار صورت میگیرد و افراد در این بخش میتوانند برای کسب و کار و برندینگ شخصی خود به کسب اعتبار و جذب مخاطب به روش اصولی و همگام با علم بازاریابی روز دنیا در این بخش فعالیت نمایند. متخصصان این بخش تمام راهبردهای علمی و عملی را برای ایجاد یک کسب و کار موفق به کار میگیرند و میتوانند با مهارت خود به درستی و با درک خواسته های کسب و کار و برندینگ شخصی در حوزه فعالیت علوم ورزشی آنها را به یک هویت قابل اطمینان تبدیل نمایند. نحوه ایجاد یک برندینگ شخصی ورزشی و ایجاد زمینه معرفی، ارزیابی و آماده سازی آن برای رشد و توسعه در جوامع ورزشی و در میان رقبای ایجاد کسب و کارهای تولید در رابطه با تجهیزات و لوازم ورزشی، ایجاد استارت آپ های مرتبط با علوم ورزشی، ایجاد زمینه های پژوهشی و ساختار سازی برای رشد و تعالی در برندینگ شخصی و کسب و کار، ایجاد مدیریت هوشمند و تربیت نیروی انسانی، ایجاد زیرساخت های مناسب برای سرمایه گذاری در تیم های ورزشی، ایجاد زمینه های تبلیغاتی با استفاده از برندینگ های شخصی و بسیاری موارد دیگر که با حضور متخصصان توانمند و حرفه ای در زمینه امور ورزشی و در راستای تحقق اهداف مشتریان و مخاطبان این بخش صورت میگیرد. تخصص و مهارت و توانایی کارشناسان این بخش سبب میشود تا هر نوع فعالیتی در این حوزه به سبب علم و مهارت آنها به حرفه ای ترین صورت ممکن انجام شود و مدیریت منابع و کاهش هزینه ها و بالا بردن بهره وری در کسب و کار و ایجاد جریان های اعتماد سازی صورت گرفته و افراد بتوانند برای رشد و توسعه خود از این محیط حرفه ای بهره لازم را ببرند، و در راستای افق فعالیت خود گام های مثبتی را بردارند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته ها مهیا گردد

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت فیلمبرداری

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت فیلم برداری

معرفی این حوزه به تعریف پیمیده

حوزه فعالیت فیلمبرداری در ایجاد اهداف مثبت در کسب و کار یا برند شخصی، به شناخت مخاطبان، ارزشها و نیازهای آنها توجه دارد و سعی در ایده پردازی خلاقانه و منحصر به فرد برای تحقق اهداف داشته و میکوشد تا با ایجاد سناریوها و ساختارهای هوشمندانه به ایجاد یک جریان قدرتمند هویت سازی و اعتباری و اعتماد سازی در کسب و کار و برندینگ دست پیدا کند. در ماهیت واکنش گرا و علمی و در عین حال فلسفی حوزه فعالیت فیلم برداری وجود متخصصان آگاه و تیم های حرفه ای و شبکه های تحلیلی و تعاملی برای ایجاد بستر های رشد و توسعه یک امر کاملاً منطقی و انحصاری است که نیاز به الگوهای درآمدی و سرمایه ای و تامین کننده گان منابع و مدیریت دقیق آنها دارد تا بتواند در چشم انداز ها و افق های فعالیتی تعیین شده هدایت مجموعه را در ایجاد یک فضای پویا و هیجان انگیز و نیز علمی و حساب شده را در محصولات و خدمات گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی قرار داده و از آن برای ایجاد اهداف توسعه محور در کسب و کارها و برندینگ های شخصی استفاده مناسب را ببرند. حوزه فعالیت فیلم برداری با اهداف و کاربردهای گوناگونی در نقشه راه فعالیت ها و اقدامات تولید محتوایی و تبلیغی و هویتی در کنار کسب و کارها قرار گرفته و با تحلیل دقیق پیشنیازها و الگوها و ساختارها به ایجاد یک فرصت دقیق و سازنده برای معرفی دقیق رسالت و شعار و شاخصه ها و افق های فعالیتی و عملکردی در برندینگ شخصی و کسب و کار پرداخته و با توجه به چشم اندازها و پلن های تجاری و گسترشی و تفکرانی میزان سرمایه ها، منابع، واحدهای تامین نیاز، واحدهای تخصصی، واحدهای پروژه ای و سازمان دهی تدارکات و صحنه ها و سناریوها و بسیاری موارد دیگر با درایت متخصصان حوزه فعالیت فیلم برداری شکل میگیرند و در راستای پیاده سازی اهداف تصویری و ایجاد ذهنیت برای مخاطبان شکل اجرایی خود را تعیین و مدیریت میکنند تا کسب و کارها و بندها به اهداف خود دست یابند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسبهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت گسترش توانایی

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت گسترش توانایی

معرفی این حوزه به تعریف پیمیده

تجسم یک کسب و کار و برندینگ شخصی توانمند که یک هویت برجسته دارد و میتواند تبدیل به یک مرجع برای سایر افراد حاضر در حیطه کاری گردد، تجسم قدرتمند از اهداف حوزه فعالیت گسترش توانایی است، چرا که با ایجاد یک هویت معتبر و مشهور میتواند جایگاه برتر در حیطه کاری را برای کسب دو کار و برند به ارمغان بیاورد. استراتژی های موجود در حوزه فعالیت گسترش توانایی به ایجاد ساختارها و شاخص های توانمند سازی متمرکز است و طبق نقشه راه گسترش توانایی پیش نیازهای مرتبط با آن را در قالب طرح ها و برنامه های جامع آماده سازی کرده و برای رسیدن به موفقیت نقشه راه تعالی را برای کسب و کارها و برندینگ های شخصی در حوزه فعالیت گسترش توانایی ارائه داده و افراد میتوانند با استفاده از خدمات و محصولات خلاقانه به توسعه توانایی های موجود و مورد نیاز کسب و کار و برندینگ خود بپردازند و با ایجاد یک سلسله مراتب توسعه ای هدایت توانمند سازی مجموعه خود را به خوبی با استفاده از کارشناسان با تجربه و متخصصان این زمینه به دست گرفته و با اجرای برنامه های توسعه توانایی به یک مرجع و هویت مستقل و رقیبی برتر برای سایر کسب و کارها و برندینگ های شخصی تبدیل شوند. دنیای کسب و کار و برندسازی یک دنیای کاملاً رقابتی است، داشتن توانایی های منحصر به فرد و متمایز شرایط یک رقابت برتر را برای کسب و کارها ممکن میسازد تا در جایگاهی عالی تر نسبت به رقبای خود قرار گرفته و در مقامی برتر قرار بگیرد. جذابیت شخصیت و هویت کسب و کار یا برندینگ و یا سازمان به تعداد و نوع توانایی که در آنها توسعه یافته و به تعالی رسیده اند بستگی دارد. توانایی های مدیریت، زمان، مکان، سرمایه، منابع، آموزش، عملیات، بهره وری، کسب درآمد و غیره، به کسب و کار و برندینگ کمک می کند تا بهترین عملکرد ممکن را از خود نشان دهند و در اجرای فعالیت ها مؤثر باشند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت گسترش مهارت

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت گسترش مهارت



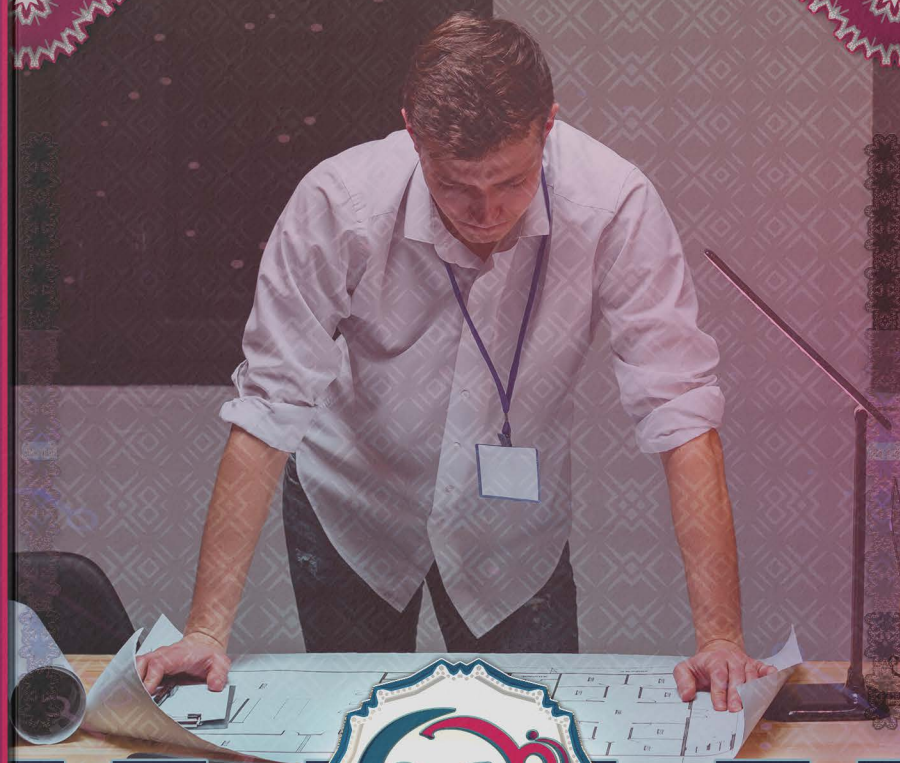
معرفی این حوزه به تعریف پیمیده

گسترش مهارت در سازمانها و کسب و کارها و برندها تاثیرات مهمی دارد که باعث افزایش کارایی و بهره‌وری و عملکرد صد در صدی در ارائه محصولات و خدمات و کسب درآمد میشود. این بهبود در عملکرد می‌تواند به توانایی کسب و کارها و برندینگ شخصی در رقابت با سایر رقبا کمک میکند. حوزه فعالیت گسترش مهارت در کسب و کارها و برندینگ های شخصی بهبود عملکرد، رشد و توسعه، قابلیت رقابتی بالا، رضایت مشتری بیشتر و ارتباط و همکاری بهتر و سرمایه‌گذاری و ریسک‌پذیری بیشتر را به دنبال دارد. از این رو متخصصان گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی با تمرکز بر حوزه فعالیت گسترش مهارت ساختارها و الگوها و طرح‌های گسترشی و توسعه‌ای مناسبی را در قالب پکیج‌ها و محصولات و خدمات مناسبی برای کسب کارها و برندینگ شخصی ارائه می‌دهند تا بتوانند زمینه‌ها تحقق اهداف و پیشرفت آنها را هدایت نمایند. از این رو با در نظر گرفتن اطلاعات و تحلیل‌ها و نیازهای هر حیطه کاری و تشخیص مهارت‌های مورد نیاز آنها متخصصان حوزه فعالیت گسترش مهارت به ارائه پکیج‌های معرفی، ارزیابی، جلساتی و تحویلی پرداخته و با ارائه زیرساخت‌های توسعه‌ای و آموزشی و بسته‌های رشد مهارتی در زمینه‌های مختلف سبب ایجاد توسعه در کسب و کار و برندینگ شخصی و شغلی میگردد و تحقق اهداف را سرعت میبخشند. با درک ماهیت گسترش مهارت و ایجاد شاخصه‌های تفکرآتی و منابعی و ارزشی و نیز با توجه به نقشه راه و چشم‌اندازهای تحلیل و آنالیز شده و با توجه به استانداردها و دانش روز دنیا در حیطه کاری برند و کسب و کار طرح‌ها و برنامه‌های مهارتی برای آنها ارائه می‌دهند. پشتیبانی و ارائه خدمات گسترشی و استفاده از متخصصان و برندینگ‌های شخصی و کارشناسان و اتاق‌های فکر و جلساتی همکاری گسترش مهارت را زمینه‌ساز میشوند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه‌های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترس‌های اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته‌ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه‌های معرفی حوزه‌های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت معماری

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت معماری



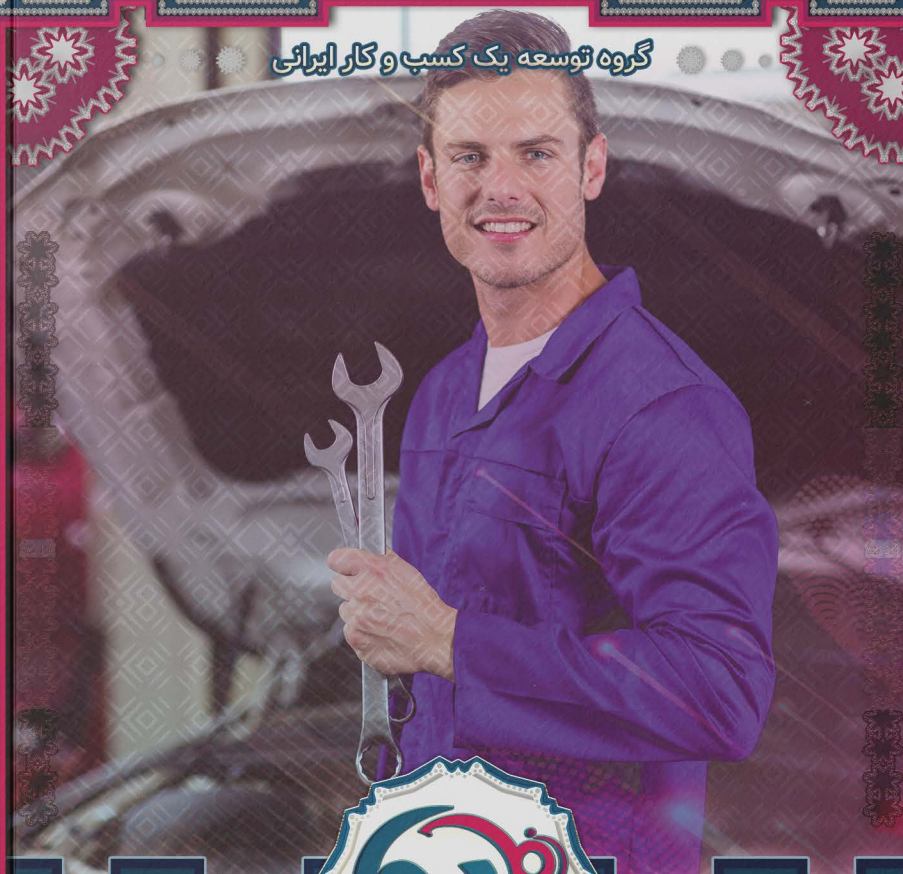
معرفی این حوزه به تعریف پیمیده

پیچیدگی ها و تکنولوژی های امروزی برای کسب و کارها و برندینگ های شخصی و همچنین نیاز آنها به استفاده از دستگاهها و لوازم متنوع در فضاهای کاری عملا سبب میشود تا نیاز مبرمی به بهینه سازی پیدا کنند از این رو حوزه فعالیت معماری می تواند در بهینه سازی فضاهای کاری در جهت بهبود بهره وری و کارایی کمک نماید. طراحی مناسب جریان وسایل و تجهیزات داخلی، بهبود ارتباطات و تعاملات بین کارکنان و ایجاد محیطی حمایتگر برای خلاقیت و تفکر نو در کسب و کار می تواند روی نحوه اجرا و دستیابی به اهداف بسیار تأثیرگذار باشد. با در نظر گرفتن خلاقیت و کاربردی سازی این حوزه متخصصان برای ارائه علمی و فنی خدمات و محصولات این حوزه به خوبی با زوایای کاری آن آشنا بوده و میتوانند به صورت کاملا انحصاری یک هویت را در طراحی معماری کسب و کار و برندینگ شخصی به کار بگیرند و برای ارزش دهی به آن یک کل یکپارچه و همگرا را برای آنها ایجاد بنمایند. با در نظر گرفتن کلیه علوم وابسته به معماری و طراحی و ساخت و دکور سازی عمومی و تخصصی در حوزه فعالیت معماری متخصصان مجموعه یک کسب و کار ایرانی خدماتی را که در جهت طراحی سیستم های هوشمند و اتوماسیون، بهره برداری از راهکارهای پایدار و صرفه جویی در انرژی و منابع و استفاده از فناوری های مرتبط با نقشه برداری و مدل سازی ساختمان و غیره می توانند در بهینه سازی امور وابسته به فضاهای کسب و کار بسیار کارآمد باشند. حوزه فعالیت معماری در کسب و کار به مطالعه و برنامه ریزی ساختار فیزیکی و سازمانی یک کسب و کار میپردازد و با طراحی، برنامه ریزی و مدیریت فضا ها، ساختمان ها و محیط کسب و کارو نیز با استفاده از اصول و مفاهیم معماری در کسب و کار راهبرد های عالی را در زمینه رشد و توسعه کسب و کار و برندینگ شخصی در این زمینه را فراهم نماید.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت یک اقدام نموده و دسترسهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت مکانیک

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت مکانیک

معرفی این حوزه به تعریف پیمیده

حوزه فعالیت مکانیک یک حیطه کاری گسترده است که در کلیه فعالیت های روزمره زندگی رد پای آن وجود دارد و در این بین کسب و کارها و برندها به خدمات گسترده این حوزه نیاز مبرمی دارند. کسب و کارها و برندها به نسبت افق فعالیت طراحی شده در محصولات و خدمات و چشم اندازها در پلن تجاری خود با استفاده از حوزه فعالیت مکانیک، میتوانند تکنولوژی ها، ماشین آلات و پروسه های تولید را بهبود داده و عملکرد خود را بهینه سازی کرده و سبب رشد و توسعه امر تولید گردند. برای این امر میبایست از سیاست ها و استراتژی های فیزیکی و مهارتی و مکانیکی را به درستی آنالیز کرده و تصمیم گیری های منطقی به نسبت سرمایه و منابع در دسترس آنها گرفته شود، برای این امر ضروری نیاز است تا متخصصان برتر این حوزه راهنمایی ها و مشاوره های خود را در طی پروسه های طراحی و اجرا و پیاده سازی در اختیار افراد متقاضی قرار دهند، از این رو با محصولات هدفمند در این حیطه میتوانند پیش نیازهای اصلی و زیر ساخت ها و منابع و ساختارهای عملکردی و تولیدی را شناخته و با استفاده از نقشه راه ایجاد شده توسط کارشناسان مراتب رشد و توسعه را تعیین کرده و در مسیر پیشرفت با بهره گیری از محصولات تعالی محور هویت مناسبی برای کسب و کار خود به ایجاد کیفیت و کمیت برتر و استراتژی های هدایتی به سوی جذب مخاطبین بیشتر کسب و کار و برندینگ شخصی خود را به درستی از ساختارهای عملیاتی بهره مند نمایند. با توجه به امور تجاری و حمل و نقل و بیمه و غیره کسب و کارها نیازمند مدیریت منابع دقیق میباشند چرا که در حوزه فعالیت مکانیک در کسب و کارها، برای خرید و نگهداری تجهیزات و ماشین آلات مکانیکی، نیازمند سرمایه گذاری قابل توجهی هستند. بنابراین، مدیریت منابع مالی شامل برنامه ریزی و کنترل بودجه، مدیریت هزینه ها و بهینه سازی استفاده از منابع مالی گسترده و هدایت دقیق آنها نیازمند یک تیم قدرتمند مدیریتی بوده که بتواند با اقدامات درست این بخش را به طور انحصاری برای آنها ساختار سازی نموده و به توسعه برساند.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسبهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت موسیقی

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



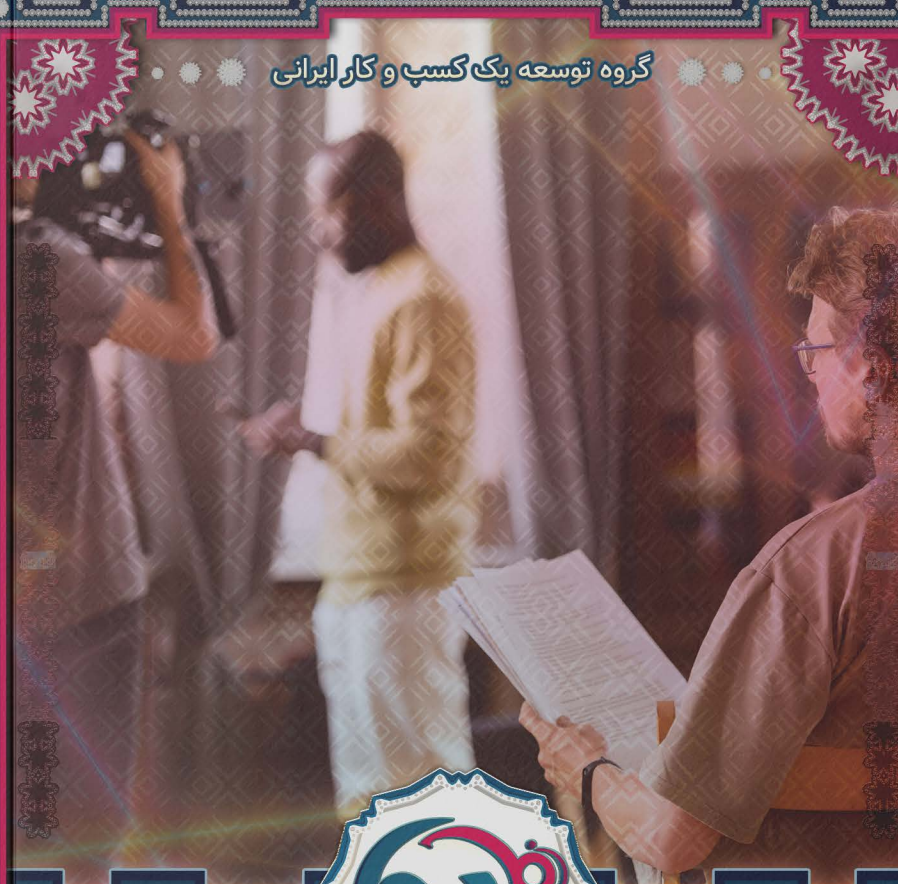
معرفی این حوزه به تعریف پیمیده

حوزه فعالیت موسیقی در گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی، به روند ایجاد موسیقی برای کسب و کار و برندینگ شخصی با دیدگاهی نوین مینگرد، چرا که موسیقی حرفه ای و شخصی سازی شده به صورت خاص و انحصاری می تواند هویت و شناخت برند را تقویت کند. استفاده از یک صدا، ملودی یا آهنگ خاص می تواند کسب و کار و برندینگ شخصی را از رقبا متمایز گرداند. از این رو مهم است تا به طور تخصصی تکنولوژی ها، علوم و ابزار و متخصصان را برای ایجاد آن به کار گرفت و آن را بر اساس اهداف و خواسته های شرکتها و کسب و کارها و سازمان ها و نیز افراد سطوح مختلف جامعه شخصی سازی کرده و برای رشد و توسعه هر چه بیشتر اهداف و ارزشها و تفکرات مرتبط با آنها را شکل داد. متخصصان حوزه فعالیت موسیقی استفاده از موسیقی در کسب و کار و برندینگ شخصی را به صورت متفاوت و منحصر به فرد برای آنها ارائه میدهد، چرا که هر کدام نیازمند توجه به هدف ها، نوع کسب و کار یا برندینگ شخصی و همچنین تمایلات اهداف و ساختارها و الگوهای تجاری و تفکراتی و ارزشی هستند. این بخش به ارائه چگونگی تهیه و تنظیم برنامه ها و هدایت و مدیریت آنها و نیز تامین منابع مورد نیاز آنها در قالب محصولات نقشه راه، پیش نیاز و تعالی به افراد کمک میکند تا مسیر مناسب جهت ایجاد موسیقی مناسب با اهداف و شعارهای کسب و کار و برند خود اقدامات لازم را انجام داده و از آن برای توسعه بهره لازم را ببرند، در تبلیغات، همایش ها، نمایشگاه ها، ارتباطات و تعاملات و بسیاری موارد دیگر از آن برای پیشرفت و جذب مخاطبان استفاده لازم را ببرند. این یک واقعیت است که موسیقی خاص یا سروده صوتی، میتواند مشتریان را به راحتی با هویت و برند همراه سازد و آنها را به هم مرتبط نماید.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجبات سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت هنر هفتم

www.1bi.ir - www.1ib.org - www.3o2.org - www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



حوزه فعالیت هنر هفتم

معرفی این حوزه به تعریف پیمیده

حوزه فعالیت هنر هفتم، با تأثیر زیادی که در تماشاگران از طریق صحنه پردازی دارد، نقش بسیار مهمی در ایجاد اثر برجسته و پر مخاطب برای کسب و کارها و برندینگ های شخصی ایفا مینماید. متخصصان و کارشناسان این حوزه با ترکیب هنرها یکپارچگی مناسبی را برای تولید محتوا و انتقال پیام از طریق نقاشی، نورپردازی، طراحی صدا و موسیقی در هنر هفتم را ساختارسازی میکنند و همچنین موجب ایجاد یک تجربه هنری واحد و هماهنگ در فیلم میشوند. ایجاد تیم های مهارتی برای ساخت بخش های مختلف صنعت فیلم سازی در حوزه فعالیت هنر هفتم یک امر کاملاً تخصصی و حرفه ای ایست که نیاز به یک نقشه راه مناسب داشته و همچنین با درک نیازها اقدامات برای تامین پیش نیازها به صورت منحصر به فرد ایجاد میشود تا از طریق این دو بخش تعالی هنر هفتم در این بخش رقم بخورد. گسترش و توسعه یک کسب و کار با یک برنامه هوشمند و هدایتگر ممکن میشود و این هدایت گری در قالب یک طرح حساب شده توسط متخصصان این حوزه برای ایجاد زیرساخت های عملکردی در حوزه فعالیت هنر هفتم در قالب خدمات و محصولات خلاقانه موجود در مجموعه توسعه کسب و کار توسط متخصصان ارائه و پشتیبانی میگردد. ایجاد یک هویت محبوب و برجسته از طریق حوزه فعالیت هنر هفتم به حرفه ای ترین شکل ممکن رخ میدهد و با ساختارهای عملیاتی دقیق زمینه های برندسازی و توسعه کسب و کار و ایجاد مخاطب و مشتریان فراوان برای کسب و کارها و همچنین تامین سرمایه برای امور مرتبط با فیلم سازی در این بخش به خوبی طرح ریزی میگردد. تولید ویدئو ها و محتوای تبلیغاتی می تواند به شکل بصری و صوتی، احساسات و انگیزه های مخاطبان را در مورد محصول یا خدمات شما ترغیب نماید و آنها را به سوی برند شما جذب نماید.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجب سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی



کتابچه حوزه فعالیت هوشمندسازی

www.1bi.ir www.1ib.org www.3o2.org www.3o2.ir

از مجموعه کتابچه های معرفی مجموعه



معرفی این حوزه به تعریف پیمیده

حوزه فعالیت هوشمندسازی در گروه توسعه کسب و کار ایرانی با اشراف به حیطه های مختلف این بخش کلیه تکنولوژی ها و علوم و فلسفه بهره گیری از آنها را به طور کامل مورد تجزیه و تحلیل قرار داده و طبق نیازها و درخواست های کسب و کارها و برندینگ های شخصی برنامه ها و هویتی که باید در این حوزه ساختارسازی شده و حمایت گردد را به خوبی ایجاد مینماید. این بخش نیاز به تیم سازی و شبکه سازی هوشمندانه ای دارد تا بتواند کلیه علوم و فناوری های جدید را به کار بگیرد و برای بهینه سازی سیستم های قدیمی و سنتی طرح ها و برنامه های جدیدی را ارائه داده و در وقت و هزینه افراد در کسب و کارها و برندها صرفه جویی نماید. شکل اجرایی حوزه فعالیت هوشمندسازی در انواع کسب و کارها و برندها به طور مشخص یک روند منحصر به فرد را هویت سازی کرده و طبق علم روز دنیا از آن برای ایجاد یکپارچگی و هماهنگی دقیق در میان سیستم های عملکردی و تولیدی و خدماتی را طرح ریزی و هدایت مینماید. با مدیریت دقیق ماهیت اصلی این حوزه افراد میتوانند به تحلیل های مهمی توسط متخصصان دست پیدا کنند تا بتوانند جریان مستقیم امور کاری خود را بهینه نمایند. مهمترین هدف حوزه فعالیت هوشمندسازی بهبود عملکرد و کیفیت بالی خدمات و محصولات و نحوه توسعه و پیشرفت صحیح و اصولی با استفاده از تکنولوژی هوشمند است، که به مدیریت دقیق و توسعه نیاز دار وه در این بخش نقشه راه حوزه فعالیت هوشمندسازی در کسب و کار و ایجاد تعالی و برآورد ساخت و تولید محصولات را بسترسازی و ساختارسازی دقیق و مدرن انجام داده و اقدامات لازم در جهت حذف عملکردهای تکراری و هزینه بر را برای کاهش هزینه ها، افزایش درآمد ها و بهبود عملکردها به کار میگیرد، و در مسیر موفقیت و ایجاد برندی تعالی تلاش مینماید.

در صورتی که قصد سفارش خدمات خاصی در این حوزه را دارید از طریق روش مندرج در کتابچه تعامل با مشتریان عمومی اقدام به ارسال درخواست نمایید و در صورتی که نیاز به ارزیابی و برگزاری جلسه های ارزیابی محور دارید از طریق سفارش پرزنت پک اقدام نموده و دسترسبهای اختصاصی این مجموعه را دریافت نمایید تا موجهات سفارش خواسته ها مهیا گردد

مجموعه کتابچه های معرفی حوزه های فعالیت



خلاصه ای از این کتابچه

در این مجموعه کتابچه اقدام به سه سبک معرفی نموده ایم به گونه ای که تعریفی ساده برای این مقصود سازماندهی شده است که شخص بتواند برای ادراک کلی از آن بهره برداری نماید لذا در همین راستا قطعا دسته ای از جامعه برای درک مفهومی از تعاریف، نیازمند این امر میباشند که از پیچیدگی آن حوزه نیز مطلع و برای رفع نیازهای خود تفکر عمیقی را مد نظر داشته باشند اما در همین رهگذر افراد عالم برای آن که بتوانند با استفاده از مفاهیم ترکیب شده و نظام سلسله مراتبی، ادراکی خاص را برای خود ایجاد کنند به دنبال تعاریف زنجیره ای خاصی میروند تا بتوانند از طریق آن مفاهیم اقدام به ایجاد نظام تفكراتی نمایند

گروه توسعه یک کسب و کار ایرانی

ارائه دو بخش به مشتریان آزاد میباشد